



Ausbildung, beruflicher Werdegang und Qualifikationen von Rainer Zellekens

Ausbildung:	1978 - 1984	Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum Schwerpunkte: Marketing / Marktforschung und Finanzierung
Abschluss:	1984	Diplom Ökonom
Berufstätigkeit:	1985 - 1986	Praktikum in der Abteilung Marktforschung bei der Nissan Motor Deutschland GmbH - Neuss
	1986 - 1997	Wissenschaftlicher Mitarbeiter beim Institut für Stadt-, Standort-, Handelsforschung und -Beratung GmbH - Düsseldorf (ab 1995 Prokurist)
	1998 - 1999	Consultant in der britischen Management-Consulting-Gesellschaft XIGMA - London
	seit März 1999	Freiberufliche Tätigkeit als selbst. Unternehmensberater
Tätigkeitsschwerpunkte:		Markt- und Standortanalysen für den filialisierten Einzelhandel, Städtische Einzelhandelskonzepte, Existenzgründungsberatung, Aufbau- und Sicherungsberatung, Potenzialanalyse, Coaching. Aufbau von Franchise-Systemen, Franchise-Nehmer-Beratung Franchise-Seminare bei der IHK Köln und VHS Krefeld von 2000 - 2002 Franchise-Nehmer der W & W Betriebsberatung GmbH - Hamm Seit Juli 2005 Berater des Deutschen Franchise-Verbandes e. V. (DFV) - Berlin
Berufliche Weiterbildung:		Zahlreiche Seminare und Workshops zu den Themen: "Unternehmensberatung- finanzierung und -gründung" und "Franchising" bei der Westf. Universität Münster, IHKn Münster, Köln, Krefeld, Duisburg, Hannover und beim Deutschen Franchise Institut - Nürnberg